



CHROMGRA

Explication du logo

Le logo de Chromora est avant tout un logo typographique, construit à partir de la typographie Sunroll, choisie pour son caractère enchanté, féérique et élégant. Cette typographie évoque immédiatement un univers poétique et sensible, en cohérence avec l'intention du projet : proposer une vision réenchantée du monde à travers le design et l'expérience visuelle.

Le nom Chromora trouve son origine dans le mot “chroma”, issu du grec ancien, qui signifie la couleur. Ce choix fait directement écho au thème du projet : réenchanter le monde en redonnant une place centrale à la couleur, à la lumière et à l'émotion dans un environnement visuel devenu trop neutre et désaturé. Chromora suggère ainsi l'idée d'un monde où la couleur revient progressivement, comme une énergie vivante.

À l'image du projet, le logo peut exister en noir et blanc dans un premier temps, puis évoluer vers des versions colorées, lumineuses ou animées. Il ne s'agit pas d'un signe figé, mais d'un élément narratif qui accompagne la métamorphose du site et de l'expérience utilisateur, renforçant l'idée que le réenchantement passe par le graphisme, la couleur et l'interaction.